**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

🙣 🕮 🙡

****

**ĐỀ CƯƠNG SƠ BỘ**

**ỨNG DỤNG BUSINESS INTELLIGENCE (BI) PHÂN TÍCH MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG VỀ SỬ DỤNG DỊCH VỤ CỦA CHUỖI RỬA XE THÔNG MINH VIETWASH**

SVTH: Hồ Ngọc Hoàng Vũ

Lớp: 42k21

GVHD: Ths Cao Thị Nhâm

***Đà Nẵng, tháng 1 năm 2020***

Trang bìa

Nhận xét của doanh nghiệp thực tập

Lời cảm ơn

Lời cam đoan

Danh mục hình ảnh

Danh mục bảng biểu

Danh mục từ viết tắt

**MƠ ĐẦU**

Lý do chọn đề tài

Mục đích nghiên cứu

Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

Kết quả đạt được

Cấu trúc báo cáo

1. **CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

## Tổng quan về Business Intelligence (BI)

## Tổng quan về khai phá dữ liệu (data mining)

## Tổng quan về luật kết hợp

1. **GIỚI THIỆU VỀ CÁC CÔNG CỤ**

## Tổng quan về công cụ trực quan hóa Power BI

## Tổng quan về Microsoft SQL Server 2014

## Microsoft SQL Server Analysis Services (SSAS)

## Môi trường triển khai ứng dụng (BIDS)

1. **[PHÂN TÍCH PHẢN HỒI VỀ VIỆC SỬ DỤNG DỊCH VỤ](#page30) RỬA XE VIETWASH.**

## Thực trạng và yêu cầu

## Đề xuất qui trình

**3.3 Ứng dụng luật kết hợp phân tích mức độ hài lòng của khách hàng**

**CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ PHÂN TÍCH**

**4.1 Kết quả báo cáo Bi**

**4.2 Kết quả báo cáo luật kết hợp**

1. **KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ**

PHỤ LỤC

TÀI LIỆU THAM KHẢO